



STRATÉGIES ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE DANS LA MUSIQUE



Artistes /groupes en développement, producteurs, managers et toute personne concernée par la communication numérique.



14 Heures sur 2 journées
Présentiel



LE BATISKAF STUDIO
32 rue Durance
44100 NANTES



Effectif réduit
De 4 à 8 personnes



700€ sous convention
Tarif réduit pour les personnes en recherche d'emploi ou en financement personnel



Christian MENEZ
Parcours professionnel chez Warner Music puis chez Sony Music en label puis comme directeur du département regroupant la stratégie digitale ainsi que la data et les actions marketing. Fondateur du label Sound and Vision Music.



Formation sanctionnée par la remise d'une attestation de fin de formation avec évaluation des compétences acquises.

OBJECTIFS

**Comprendre l'environnement de la musique numérique et ses outils.
Construire et organiser une stratégie de publicité efficace, optimiser sa présence en ligne.**

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Le stagiaire peut venir avec les éléments concernant la stratégie de son projet.

MATERIEL PÉDAGOGIQUE

- » Au coeur d'un studio d'enregistrement, salle de cours de 8 places équipée de postes informatiques avec accès wifi, d'une télévision et d'un paper board. Les stagiaires peuvent venir avec leur ordinateur personnel.
- » En cas de session à distance : la formation se déroule sur l'extranet de Global Audio Masters (supports de cours, exercices, classe virtuelle) dont le stagiaire reçoit et doit tester le lien de connexion 7 jours avant de début de la formation et contacter l'organisme en cas de problème. Il faut donc posséder une bonne connexion internet et une webcam.

CONTENU DE LA FORMATION

- » **Les tendances du marché**
 - Rapide historique
 - Ce qu'il faut savoir sur le marché en 2022
 - L'impact du streaming.
- » **Les acteurs du numérique**
 - Les réseaux sociaux
 - Les plateformes d'écoute
- » **Le marketing digital**
 - La publicité et le ciblage
- » **Construire sa stratégie**
 - Les propriétés digitales
 - Positionnement et Contenus
 - Optimiser sa présence
 - Le rétroplanning / Les outils de mesure.

MODALITES D'APPRENTISSAGE

- » Apports théoriques
- » Etudes de cas et exercices pratiques

MODALITES D'EVALUATION

- » Fiche d'autoévaluation des compétences avant et après la formation
- » Exercices formatifs et remédiations en cours de formation
- » Evaluation finale : questionnaire
- » Recueil des appréciations

RESPONSABLE DE FORMATION :

Jean Rigaudy

 globalaudiomasters@gmail.com

 06.56.66.06.18

Ce document est la propriété de Global Audio Masters, association hydrophonic
Siret 84140680400010
NDA 52440837544