



STRATÉGIES ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE DANS LA MUSIQUE

RÉFÉRENCE FORMATION : MUS01



PUBLIC

Artistes / groupes en développement, musiciens, producteurs, managers ainsi que toute personne concernée par la communication.



EFFECTIF REDUIT

2 à 4 stagiaires maximum



FORMATEUR : Christian MENEZ

Parcours professionnel chez Warner Music, chez Sony Music puis comme directeur du département regroupant la stratégie digitale ainsi que la data et les actions marketing. Fondateur du label Sound and Vision Music.



DUREE :

14 heures - 2 jours
Distanciel



DISTANCIEL



800 € sous convention

Tarif réduit pour les personnes en financement personnel



Formation sanctionnée par la remise d'une attestation de fin de formation

Les réseaux sociaux sont devenus indispensables pour les artistes.

Ce canal est une arme de communication internationale.

L'utilisation du Web, des réseaux sociaux et de nos mobiles s'accroissent de jour en jour.

Par ce biais, les artistes sont de plus en plus proches de leurs public et des réseaux professionnels.

Jadis cette relation existait uniquement grâce à la presse, la diffusion de clip en TV, de l'air play radio et durant des rencontres physique organisées. Aujourd'hui la donne a totalement changé. L'artiste se doit de rester connecté avec son public en mettant en place une stratégie.

OBJECTIFS

- Comprendre l'environnement numérique de la musique
- Construire et organiser une stratégie de publicité efficace
- Optimiser sa présence en ligne

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Le stagiaire peut venir avec les éléments concernant la stratégie de son projet.

CONDITIONS D'ACCÈS

Notre centre de formation s'assure que la formation est en adéquation avec votre projet, vos prérequis et vos objectifs.

L'acceptabilité du dossier est évaluée après un entretien avec le responsable pédagogique et le remplissage d'un questionnaire et d'un éventuel test de niveau (étudiés par le formateur).

Accueil des personnes en situation de handicap

Pour obtenir des informations sur les aménagements possibles et les mesures d'accompagnement mises en place par notre organisme, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap à l'adresse e-mail contact@globalaudiomasters.com. Nous étudierons attentivement votre situation afin de répondre au mieux à vos besoins. Si une intégration n'est pas réalisable, nous vous orientons vers des organismes appropriés.

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule en classe virtuelle.

Le stagiaire reçoit et doit tester le lien de connexion 7 jours avant de début de la formation et contacter l'organisme en cas de problème.

Il faut donc posséder une bonne connexion internet et une webcam.

CONTENU DU PROGRAMME

JOUR 1

1- Les tendances du marché

- Rapide historique du marché de la musique
- Ce qu'il faut savoir sur le marché en 2024
- L'impact du streaming

2 - Les acteurs du numérique

- Les réseaux sociaux
- Les plateformes d'écoute

3 - Le marketing digital

- La publicité et le ciblage

JOUR 2

4 - Construire sa stratégie

- Les propriétés digitales
- Positionnement et contenus
- Optimiser sa présence
- Le rétroplanning / Les outils de mesure

MODALITÉS D'APPRENTISSAGE

- Apports théoriques
- Étude de cas pour analyser des situations concrètes et favoriser l'apprentissage par la résolution de problèmes
- Exercices et travaux pratiques
- Documents de support de formation pour fournir une référence et un support supplémentaire pour les apprenants

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement sur les objectifs de compétences avant / après la formation
- Évaluation formative et remédiations en cours de formation
- Évaluation finale : mise en situation professionnelle évaluée par le formateur
- Recueil des appréciations

CONTACT

Responsable de la formation : Céline BURBAN

Contact mail : contact@globalaudiomasters.com

Téléphone : 06 56 66 06 18

Ce document est la propriété de la société GLOBAL AUDIO MASTERS
SIÈGE SOCIAL : 10 B rue des garennes 44119 Grandchamp des fontaines
SIRET 984 098 434 00017 RCS NANTES
NDA 524 411 003 44