

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ ARTISTIQUE EN LIGNE ET SUR LES PLATEFORMES

- STRATÉGIES DE MARKETING, COMMUNICATION ET IA -

RÉFÉRENCE FORMATION : MUS01



PUBLIC

Artistes / groupes en développement, musiciens, producteurs, managers ainsi que toute personne concernée par la communication.



DUREE :

14 heures - 2 jours
Distanciel



DISTANCIEL



EFFECTIF REDUIT

2 à 4 stagiaires maximum



800 € sous convention

Tarif réduit pour les personnes en financement personnel



FORMATEUR : Christian MENEZ

Parcours professionnel chez Warner Music, chez Sony Music puis comme directeur du département regroupant la stratégie digitale ainsi que la data et les actions marketing. Fondateur du label Sound and Vision Music.



Formation sanctionnée par la remise d'une attestation de fin de formation

OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de communication numérique adaptée à un projet musical
- Développer la visibilité d'un artiste ou d'une structure musicale sur les supports numériques
- Créer et diffuser des contenus de communication adaptés aux réseaux et plateformes digitales
- Utiliser des outils numériques et d'intelligence artificielle pour optimiser la promotion d'un projet artistique

- Évaluer l'efficacité d'actions de communication grâce aux indicateurs de performance numériques

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Le stagiaire peut venir avec les éléments concernant la stratégie de son projet.

CONDITIONS D'ACCÈS

Notre centre de formation s'assure que la formation est en adéquation avec votre projet, vos prérequis et vos objectifs.

L'acceptabilité du dossier est évaluée après un entretien avec le responsable pédagogique et le remplissage d'un questionnaire et d'un éventuel test de niveau (étudiés par le formateur).

Accueil des personnes en situation de handicap

Pour obtenir des informations sur les aménagements possibles et les mesures d'accompagnement mises en place par notre organisme, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap à l'adresse e-mail contact@globalaudiomasters.com. Nous étudierons attentivement votre situation afin de répondre au mieux à vos besoins. Si une intégration n'est pas réalisable, nous vous orientons vers des organismes appropriés.

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule en classe virtuelle.

Le stagiaire reçoit et doit tester le lien de connexion 7 jours avant de début de la formation et contacter l'organisme en cas de problème.

Il faut donc posséder une bonne connexion internet et une webcam.

CONTENU DU PROGRAMME

JOUR 1

1- Comprendre les tendances du marché musical actuel

Introduction : historique de l'évolution de l'industrie musicale

- Comprendre les nouveaux modes de consommation de la musique
- Identifier les transformations liées au streaming et aux réseaux sociaux
- Les pratiques actuelles des artistes et des labels
- Comprendre les enjeux du marché musical actuel

2 - Identifier les acteurs et outils du numérique musical

- Le rôle des réseaux sociaux dans le développement artistique
- Les plateformes de streaming et leurs spécificités
- Les mécanismes de visibilité des plateformes

3 - Les principes marketing

- Créer ou développer une identité
- La mise en place d'une stratégie de communication adaptée à son public
- Les campagnes marketing publicitaires
- La stratégie de distribution physique et numérique
- Etablissement et suivi d'un budget
- Les outils de mesure de la performance
- La checklist de la sortie d'un single

JOUR 2

4 - Construire une stratégie de communication efficace

- Définir ses objectifs de communication et son positionnement artistique
- Organiser ses contenus et ses propriétés digitales
- Développer un positionnement cohérent sur les réseaux et plateformes
- Planifier ses actions grâce à un rétroplanning
- Optimiser sa présence en ligne et fidéliser son public

5 - Intelligence artificielle et communication musicale

- Comprendre les usages actuels de l'IA dans l'industrie musicale
- Les outils d'IA utiles aux artistes et aux équipes de communication
- Atelier pratique

MODALITÉS D'APPRENTISSAGE

- Apports théoriques
- Étude de cas pour analyser des situations concrètes
- Exercices pratiques
- Documents de support de formation pour fournir une référence et un support supplémentaire pour les apprenants

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation diagnostique en début de formation : test de positionnement sur les objectifs de compétences avant / après la formation
- Evaluation finale : mise en situation professionnelle finale
- Analyse critique du projet réalisé
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Documents de support de formation pour fournir une référence et un support supplémentaire pour les apprenants.
- Recueil des appréciations

CONTACT

Responsable de la formation : Céline BURBAN

Contact mail : contact@globalaudiomasters.com

Téléphone : 06 56 66 06 18

Ce document est la propriété de la société GLOBAL AUDIO MASTERS
SIÈGE SOCIAL : 10 B rue des garennes 44119 Grandchamp des fontaines
SIRET 984 098 434 00017 RCS NANTES
NDA 524 411 003 44

10/05/2026