



GLOBAL AUDIO MASTERS

L'ART ET LA MANIÈRE DE VOUS FORMER

BOOKING ET PRODUCTION DE TOURNÉES

RÉFÉRENCE FORMATION : BOOK



PUBLIC

Artiste musicien.ne/chanteur.euse en voie de professionnalisation ou déjà professionnel.le.



DURÉE :

14 heures - 2 jours
Présentiel



LE BATISKAF STUDIO

32, rue Durance
44100 NANTES



EFFECTIF RÉDUIT

2 à 6 stagiaires maximum



FORMATEUR : Sarah NADIFI

Directrice et bookeuse TWIN VERTIGO



Formation sanctionnée par la remise d'une attestation de fin de formation

OBJECTIFS

- Savoir établir un budget de production réaliste pour un spectacle ou une tournée.
- Identifier et mobiliser les sources de financement publiques et privées adaptées à un projet musical.
- Comprendre et négocier les différents types de contrats
- Maîtriser le cadre légal de l'emploi, y compris conventions collectives, salaires, charges et assurances.
- Élaborer une stratégie de recherche de dates et de diffusion en cohérence avec l'identité artistique.
- Organiser la logistique et la technique d'une tournée pour assurer la réussite du spectacle.

PRÉREQUIS

- Connaissances de base en musique et spectacle vivant
- Confort avec les outils numériques

CONDITIONS D'ACCÈS

Notre centre de formation s'assure que la formation est en adéquation avec votre projet, vos prérequis et vos objectifs.

L'acceptabilité du dossier est évaluée après un entretien avec le responsable pédagogique et, si besoin, le remplissage d'un questionnaire et d'un test de niveau (étudié par le formateur).

Accueil des personnes en situation de handicap

Pour obtenir des informations sur les aménagements possibles et les mesures d'accompagnement mises en place par notre organisme, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap à l'adresse e-mail contact@globalaudiomasters.com. Nous étudierons attentivement votre situation afin de répondre au mieux à vos besoins. Si une intégration n'est pas réalisable, nous vous orientons vers des organismes appropriés.

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

- Une salle de cours équipée d'une télévision grand écran, paperboard, ordinateurs, WIFI

CONTENU DU PROGRAMME

Introduction : L'écosystème de la musique

1 - Établir un budget de production

- A - Le rôle du producteur de tournée
- B - Coût d'une tournée
- C - La phase de création d'un spectacle

2 - Les sources de financement

- A- Publics
- B- Privé subventions, crédits d'impôts...

3 - Les contrats

- A- Cession
- B- Coréalisation
- C- Coproduction
- D- Location
- E- Négocier un contrat

4 - Emploi et salaire : Le cadre légal

- A - Conventions collectives

- B - Minima salariaux et per diems
- C - Affiliation aux réseaux
- D- Charges salariales
- E- Assurances et responsabilité civile

5 - La recherche de dates

- A- L'identité du projet artistique
- B- Le recensement
- C- Réflexion sur la diffusion
- D- Le démarchage

6 - Une tournée : aspects logistiques et techniques

- A- Le temps de création et montage du live
- B- Les équipes techniques
- C- Fiche technique et rider
- D- Communiquer sur sa tournée

MODALITÉS D'APPRENTISSAGE

- Apports théoriques
- Exercices
- Documents de support de formation pour fournir une référence et un support supplémentaire pour les apprenants
- Extranet de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement sur les objectifs de compétences avant / après la formation
- Évaluation formative et remédiations en cours de formation
- Évaluation finale : questionnaire
- Recueil des appréciations

CONTACTS

Responsable de la formation : Céline BURBAN
Contact mail : contact@globalaudiomasters.com
Téléphone : 06 56 66 06 18

Ce document est la propriété de la société GLOBAL AUDIO MASTERS
SIÈGE SOCIAL : 10 B rue des garennes 44119 Grandchamp des fontaines
SIRET 984 098 434 00017 RCS NANTES
NDA 524 411 003 44

23/02/2026